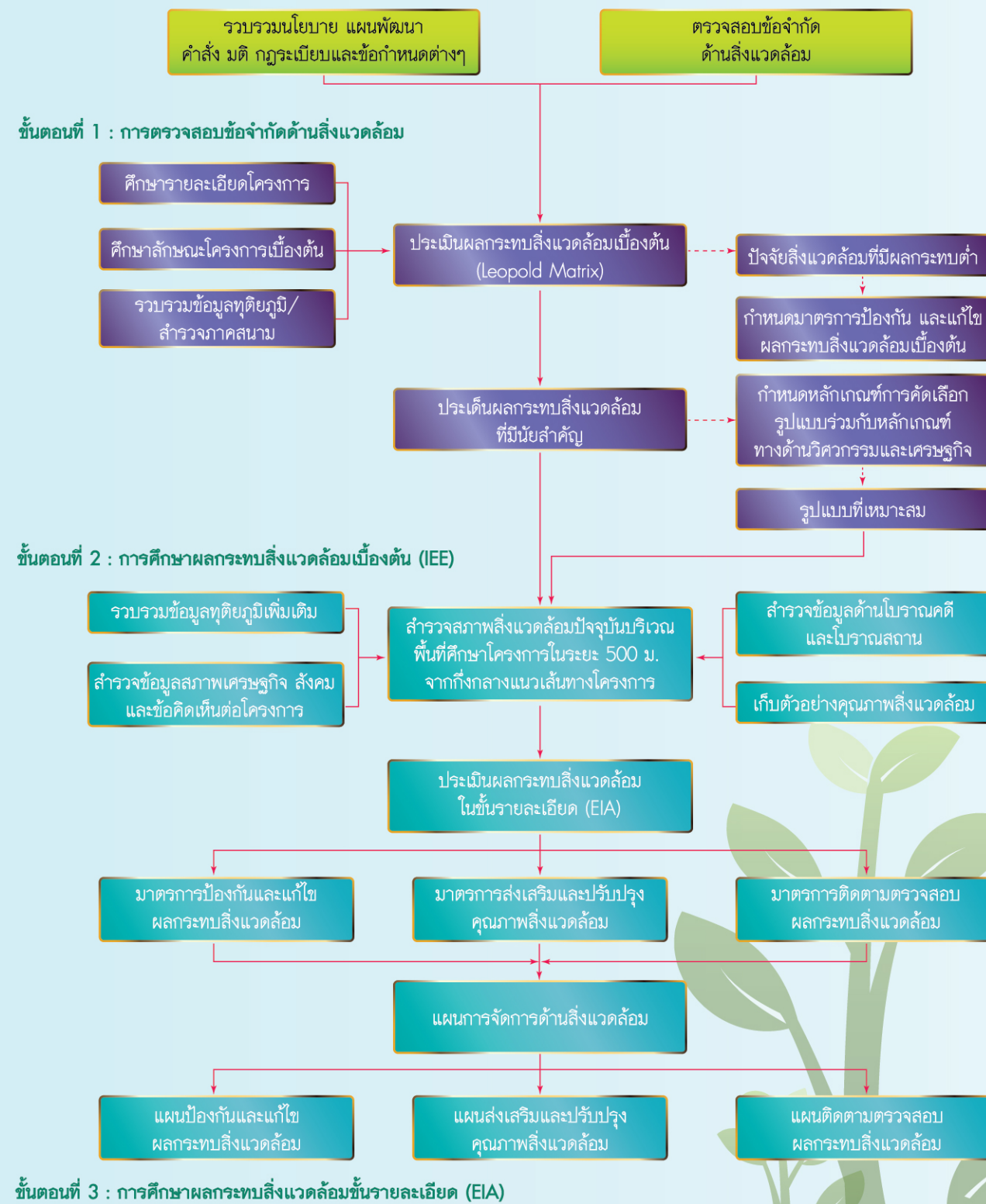


## ขั้นตอนการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม



## ขั้นตอนการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน



\*\*\* การประชาสัมพันธ์โครงการ พร้อมการหาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดระยะเวลาดำเนินการ

## ติดต่อและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม



สำนักสำรวจและออกแบบ กรมทางหลวง  
ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02 354 6668-75 ต่อ 24038  
โทรสาร 02 354 1034  
Email: surveydesign.doh@gmail.com



กรมทางหลวง  
กระทรวงคมนาคม



โครงการจ้างวิศวกรที่ปรึกษาสำรวจ  
และออกแบบปรับปรุงและแก้ปัญหา  
การจราจรบนทางหลวงหมายเลข 4085  
ตอน ปากน้ำเตพา - ธารคีรี



### ความเป็นมาของโครงการ

ทางหลวงหมายเลข 4085 เป็นเส้นทางหลักที่ใช้เดินทางระหว่างจังหวัดสงขลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา ปัจจุบันทางหลวงหมายเลข 4085 ตอน ปากน้ำเพา – อารคีรี เกิดปัญหาการติดขัดของการจราจรโดยเฉพาะในช่วงโมงเร่งด่วน เนื่องจาก

บริเวณสองข้างทางมีชุมชนหนาแน่น มีสถานที่สำคัญหลายแห่ง ทั้งพื้นที่ธุรกิจ และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ทำให้เกิดปัญหาความไม่สะดวก และความล่าช้าในการเดินทาง การสำรวจและออกแบบปรับปรุงแก้ไขปัญหาการจราจรบนทางหลวงหมายเลข 4085 และโครงข่ายทางหลวงใกล้เคียงจึงเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ทำให้ประชาชนสามารถเดินทางได้สะดวกรวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น อย่างไรก็ตามพื้นที่โครงการบางส่วนอยู่ในพื้นที่เขตห้ามล่าสัตว์ป่า เขาปะช้าง - แหลมขาม จึงเข้าข่ายต้องจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กรมทางหลวง จึงได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา บริษัท ซีวิลดีไซน์แอนด์คอนซัลแต้นส์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท แคนดู เทคโนโลยี่ จำกัด และบริษัท อาร่า โลว์ จำกัด ให้ดำเนินการศึกษาโครงการสำรวจและออกแบบปรับปรุงและแก้ไขปัญหาการจราจรบนทางหลวงหมายเลข 4085 ตอน ปากน้ำเพา – อารคีรี ตลอดจนดำเนินการด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีระยะเวลาการศึกษา 15 เดือน

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อดำเนินการสำรวจและออกแบบรายละเอียดทางด้านวิศวกรรมให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม
- 2) เพื่อแก้ไขปัญหการจราจรที่หนาแน่น และติดขัด ลดอุบัติเหตุ พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการสัญจร

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการ

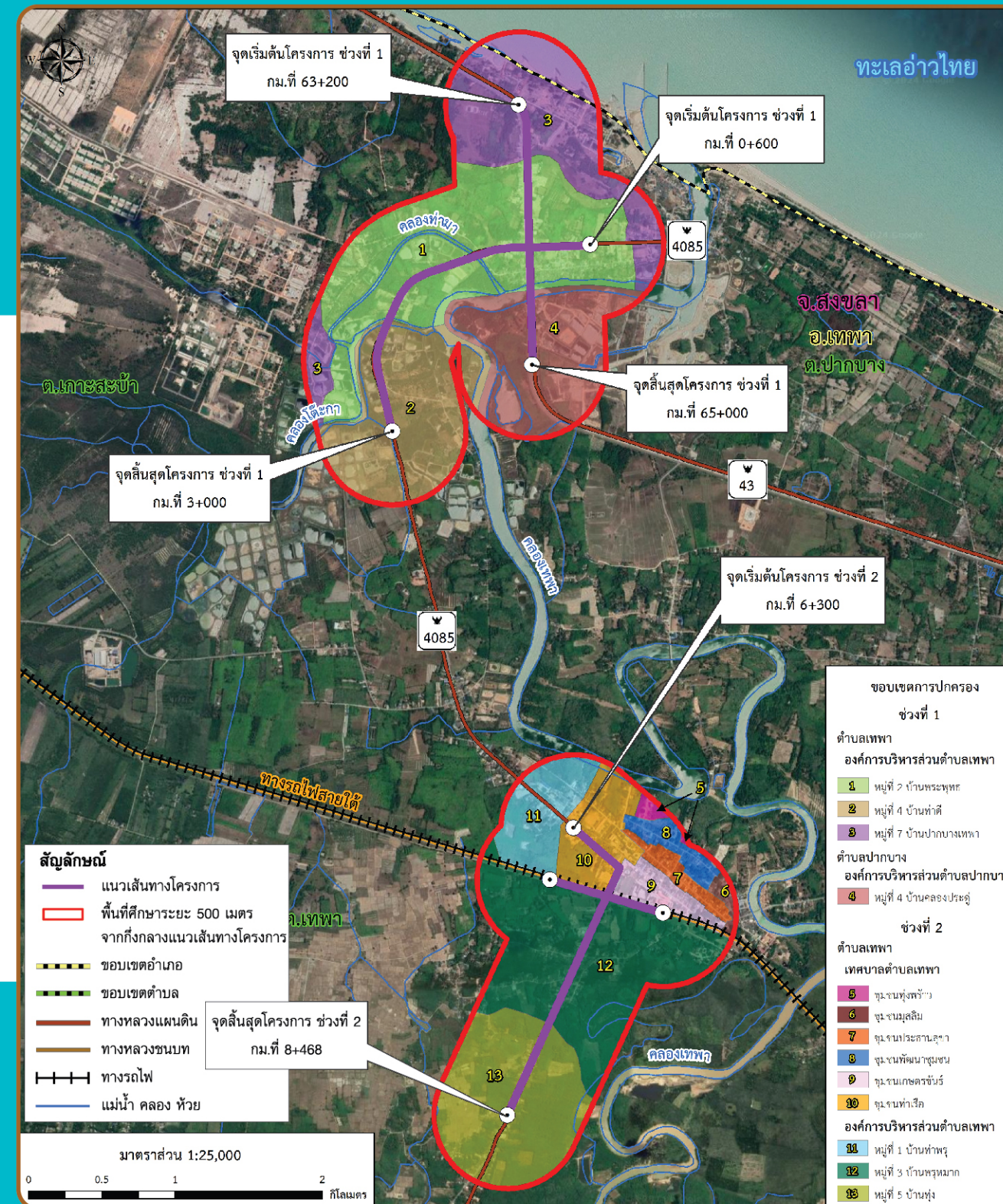
- 1) เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการเดินทาง ไปยังจังหวัดสงขลา จังหวัดปัตตานี และจังหวัดยะลา รวมถึงสนับสนุนโครงข่ายทางหลวงใกล้เคียง
- 2) เพื่อบรรเทาปริมาณการจราจรและแก้ไขปัญหการจราจรที่ติดขัด บนทางหลวง หมายเลข 4085
- 3) เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการจราจร อำนวยความสะดวก และความปลอดภัย ในการสัญจร
- 4) สนับสนุนยุทธศาสตร์ของกรมทางหลวงในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ พัฒนาคุณภาพ การให้บริการของระบบทางหลวง และสอดคล้องกับแผนพัฒนาโครงข่ายทางหลวงในอนาคต

### พื้นที่ศึกษาโครงการ

แบ่งพื้นที่ศึกษาของโครงการออกเป็น 2 ช่วง ประกอบด้วย

ช่วงที่ 1 จุดเริ่มต้นโครงการบนทางหลวงหมายเลข 4085 กม. ที่ 0+600 และจุดสิ้นสุดโครงการ กม. ที่ 3+000 ในส่วนของทางหลวงหมายเลข 43 มีจุดเริ่มต้นโครงการบริเวณ กม. ที่ 63+200 และจุดสิ้นสุดโครงการบริเวณ กม. ที่ 65+000

ช่วงที่ 2 จุดเริ่มต้นโครงการบนทางหลวงหมายเลข 4085 กม. ที่ 6+300 และจุดสิ้นสุดโครงการบริเวณ กม. ที่ 8+468



### ขอบเขตการศึกษา

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษากลุ่มบริษัทที่ปรึกษา จะดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ความเหมาะสมทางด้านเศรษฐกิจ วิศวกรรม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมของโครงการ ครอบคลุมการศึกษา ดังนี้

#### ด้านวิศวกรรม

- งานศึกษาคัดเลือกแนวเส้นทางโครงการ และรูปแบบการพัฒนา
- งานวิเคราะห์โครงการด้านเศรษฐกิจ
- งานสำรวจและคาดการณ์ปริมาณจราจร และวิเคราะห์ระดับการให้บริการ
- งานสำรวจแนวทางและระดับ
- งานสำรวจตรวจสอบดินและวัสดุ
- งานออกแบบรายละเอียดงานทาง
- งานออกแบบรายละเอียดทางแยก
- งานออกแบบโครงสร้างชั้นทาง งานฐานราก
- วิเคราะห์เสถียรภาพและการทรุดตัวของคันทาง
- งานออกแบบโครงสร้างสะพาน โครงสร้างทางแยกต่างระดับ
- อาคารระบายน้ำและโครงสร้างอื่นๆ
- งานระบบระบายน้ำ
- งานระบบไฟฟ้า
- งานสถาปัตยกรรม
- งานดำเนินการด้านสิ่งสาธารณูปโภค
- งานคำนวณปริมาณงานก่อสร้างและประมาณราคา
- งานจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน
- งานวิเคราะห์แผนการดำเนินการโครงการ

#### ด้านเศรษฐกิจและสังคม

- ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ที่จะทำการศึกษา
- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพทางเศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงอื่นที่มีผลต่อการจราจรในอนาคต

#### ด้านสิ่งแวดล้อม

- การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้น
- การศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อมขั้นรายละเอียด

#### งานการมีส่วนร่วมของประชาชน

- ประชาสัมพันธ์โครงการ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาโครงการ
- การจัดประชุมเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากประชาชนครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

